



## DATE TEHNICE GENERALE

### 1. TEMA CERCETĂRII:

Studiu sociologic cu privire la *Evaluarea gratificației pacienților relativ la calitatea serviciilor medicale și identificarea valențelor pozitive și negative ale relației acestora cu medicii.*

### 2. UNIVERSUL CERCETĂRII DE TEREN - AREAL GEOGRAFIC ȘI DEMOGRAFIC:

Populația României cu vârsta de 18 ani și peste, structurată pe regiuni istorice, medii rezidențiale, arii și variabile demografice de bază.

### 3. NATURA CERCETĂRII:

- a. **Tipologia cercetării:** *anchetă sociologică (metodă)*, bazată pe *sondarea opiniei publice (tehnică)*, derulată prin aplicare de *chestionar sociologic (instrument)* operat în sistemul clasic de culegere de date (cu respectarea condițiilor de probabilitate statistică).
- b. **Construcția instrumentului de cercetare:** creat pentru aplicare în format print, ordonat *logic și psihologic, standardizat* în proporție de 95% (cu întrebări închise și semânchise – variante de răspuns predefinite).
- c. **Culegerea datelor:** chestionarele au fost aplicate **după metoda față – în – față**, în locuințele / gospodăriile selectate areolar, multiradial, prin aplicarea de pași statistici în prealabil stabiliți, diferențiați în funcție de densitățile locale.
- d. **Centralizarea și analiza datelor:** formularele aplicate în teren au fost înregistrate într-o *bază de date* digitală, utilizând softul de aplicație SPSS 15.0. **Gestionarea bazei de date** a avut în vedere verificarea *consistenței* instrumentului de cercetare, *validarea* statistică a datelor, raportarea *descriptivă* a rezultatelor.
- e. **Raportarea datelor:** prezentare grafică și analiză cantitativă de date.



S.C. PRAGMA CONSULT S.R.L.

Granit Business Center

Iași, B-dul Socola, nr. 206A – 208, et. IV

Tel. / Fax: 0232/233010 [www.pragmaconsult.ro](http://www.pragmaconsult.ro), [office@pragmaconsult.ro](mailto:office@pragmaconsult.ro)

#### 4. **EȘANTIONARE:**

**Criterii de eșantionare:** volum (nr. subiecți participanți), structură, reprezentativitate (certificarea probabilistică a posibilității extrapolării rezultatelor cercetării).

##### a. **Volum:**

- eșantion propus: 1150 de subiecți
- eșantion interogat: 1070 subiecți
- eșantion filtrat: 1010 subiecți

##### b. **Structura eșantionului final (filtrat)**

- **după apartenența la gen**

Gen	Procente
Masculin	47,62
Feminin	52,38

- **după intervalul de vârstă**

Vârsta	Procente
18-24	14,06
25-34	17,03
35-44	22,87
45-54	22,18
55-64	14,75
65 și peste	9,11

- **după regiunea de aplicare a chestionarelor**

Cartier / Zonă	Procente
Moldova	19,01
Muntenia și Dobrogea	28,02
București	11,88
Oltenia	9,21
Banat, Crișana și Maramureș	13,96
Transilvania	17,92



S.C. PRAGMA CONSULT S.R.L.

Granit Business Center

Iași, B-dul Socola, nr. 206A – 208, et. IV

Tel. / Fax: 0232/233010 [www.pragmaconsult.ro](http://www.pragmaconsult.ro), [office@pragmaconsult.ro](mailto:office@pragmaconsult.ro)

***Reprezentativitate (capacitatea de extrapolare a rezultatelor la întregul delimitat de universul cercetării):***

- calculul erorii statistice estimative ( $e$ ); condiții statistice de calcul:

Nivel probabilist de încredere:  $P = 95\%$

Prag de semnificație:  $\alpha = 0.05$  (5%)

Nivel de împrăștiere a răspunsurilor (omogenitate):  $50 \times 50 = 2500$

Volum eșantionului:  $n = 1010$

Valoarea erorii statistice estimative:

$$e = 3,08\%$$

5. **Intervalul temporal de culegere a datelor:** 09 - 15 martie 2009.
6. **Nr. operatori de teren:** 32
7. **Nr. coordonatori de zonă:** 7
8. **Raportare:**  
format print și electronic (fișiere doc., xls. ppt. și pdf.)