



DATE TEHNICE GENERALE

1. TEMA CERCETĂRII:

Studiu sociologic cu privire la *Măsurarea satisfacției profesionale a medicilor activi în sistemul de sănătate.*

2. UNIVERSUL CERCETĂRII:

Medicii români aflați în țară sau străinătate, activi în Sistemul Național de Sănătate, incluși în bazele de date oficiale ale Colegiului Medicilor din România, cu posibilitate de contact prin e-mail.

3. NATURA CERCETĂRII:

- a. *Tipologia cercetării: anchetă sociologică (metodă)*, bazată pe *sondarea opiniei publice (tehnică)*, derulată prin aplicare de *chestionar sociologic (instrument)* operat prin intermediul comunicării digitale (*e-mail*).
- b. *Construcția instrumentului de cercetare*: creat în format *html*, cu implementări de script realizat în cod *php*;
- c. *Culegerea datelor*: chestionarele au fost aplicate în sistem *online*;
- d. *Centralizarea și analiza datelor*: formularele au fost înregistrate într-o *bază de date* digitală. *Gestionarea bazei de date* a avut în vedere verificarea *consistenței* instrumentului de cercetare, filtrarea și extragerea unui eșantion calibrat prin congruență de proporții la datele structurale puse la dispoziție de către beneficiarul studiului, *validarea* statistică a datelor, raportarea *descriptivă* a acestora.
- e. *Raportarea datelor*: reprezentare grafică și analiză cantitativă de date.
- f. *Caracteristici ale cercetărilor online (prin e-mailing)*:



S.C. PRAGMA CONSULT S.R.L.
Granit Business Center
Iași, B-dul Socola, nr. 206A – 208, et. IV
Tel. / Fax: 0232/233010 www.pragmaconsult.ro, office@pragmaconsult.ro

- *E-mailing research* preia unele carențe din cele ale cercetărilor derulate prin snail-mail (poșta clasică), dintre care cele mai importante sunt prezența ratei de răspuns (retur incomplet), dar și excluderea din universul cercetat a celor care nu sunt contactabili prin tehnica de interogare (lipsa adreselor de e-mail, accesul deficitar sau inexistent la Internet);
- rata de răspuns este, în orice caz, mai mare în cazul comunicațiilor online (față de 5-20%, cât se obține prin snail-mail), fiind cuprinsă, așa cum relevă practica, între 10% și 30% din totalul adreselor accesate, în funcție de tema de cercetare și de natura populației investigate (în cazul nostru, prin plasarea temporală și conjuncturală a temei de cercetare, datorită unei populații statistice cu un mai mare acces la e-mail, rata a fost net superioară celei obișnuite, respectiv de 56,24%).
- viteza de răspuns este una mult mai mare decât în sistemul poștei clasice;
- se bazează pe autoadministrarea instrumentului de cercetare, ceea ce presupune avantajul lipsei erorilor de operator și dezavantajul pre-evaluării conținutului chestionarului și completării “cuvioase”.

4. **EȘANTIONARE:**

Eșantionarea propriu-zisă s-a realizat la sfârșitul recoltării datelor, când baza de date finală a fost filtrată și structurată după variabila *domeniul medical / specialitatea profesională*.

Explicația acestui procedeu rezultă din faptul că nu există capacitatea realistă de predicție a identității și cantității statistice a respondenților care participă prin răspuns la exercițiul cercetării, din totalul celor contactați.

a. Volum:

- Eșantion furnizat de către beneficiar: 7538 medici
- Eșantion cu răspuns înregistrat: 4239 medici (rată de răspuns de 56,24%)
- Eșantion filtrat post centralizare date: 1011 medici



S.C. PRAGMA CONSULT S.R.L.
Granit Business Center
Iași, B-dul Socola, nr. 206A – 208, et. IV
Tel. / Fax: 0232/233010 www.pragmaconsult.ro, office@pragmaconsult.ro

b. Structura eșantionului

- după apartenența la gen

Gen	Procente
Masculin	33,73
Feminin	65,08

- după intervalul de vârstă

Vârsta	Procente
Mai puțin de 25 ani	0,40
25-34 ani	34,22
35-44 ani	32,25
45-54 ani	22,16
55-64 ani	8,41
65 și peste	1,38

- după regiunea de aplicare a chestionarelor

Cartier / Zonă	Procente
Moldova	17,51
Muntenia și Dobrogea	13,95
București	23,05
Oltenia	8,31
Banat, Crișana și Maramureș	5,13
Transilvania	20,08
Străinătate	0,10

Reprezentativitate (capacitatea de extrapolare a rezultatelor la întregul delimitat de universul cercetării):

- calculul erorii statistice estimative (e); condiții statistice de calcul:

Nivel probabilist de încredere: $P = 95\%$

Prag de semnificație: $\alpha = 0.05$ (5%)

Nivel de împrăștiere a răspunsurilor (omogenitate): $30 \times 70 = 2100$

Volum eșantionului: $n = 1011$ subiecți

Valoarea erorii statistice estimative:



S.C. PRAGMA CONSULT S.R.L.
Granit Business Center
Iași, B-dul Socola, nr. 206A – 208, et. IV
Tel. / Fax: 0232/233010 www.pragmaconsult.ro, office@pragmaconsult.ro

$$e = \pm 2,82$$

5. **Intervalul temporal de culegere a datelor:**

Valul I: 06 -14.03.2009

Valul II: 14 – 19.03.2009

6. **Raportare:**

format print și electronic (fișiere doc., xls. ppt. și pdf.)